

# Del telégrafo a la 'nube'

Más que paso a paso, las tecnologías de la información y la comunicación avanzan salto a salto en la empresa. Las tendencias dominantes en 2014 (movilización, 'nube' personal, Internet de las cosas...) no existirían sin antepasados como el primer PC y la máquina de escribir. TXT\_Juan Pablo Zurdo

**D**e los 12 desarrollos con mayor capacidad disruptiva en la economía durante la próxima década, según el Instituto Global McKinsey, los cuatro primeros pertenecen al ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): Internet móvil, automatización del trabajo del conocimiento (con un claro protagonismo del análisis de datos), Internet de las cosas y la computación en 'nube'. Transitamos el camino hacia la virtualización de la empresa:

## 1982

Nace Internet con el protocolo TCP/IP. En 1989 son 100.000 los ordenadores conectados.



## 1991

Llega la World Wide Web tras la unión de Internet y el hipertexto. En 1992 son ya dos millones los ordenadores conectados. En paralelo, se producen la globalización, la liberalización del comercio y los capitales. Los flujos globales de inversión extranjera directa pasan de 324.000 millones de dólares en 1995 a 1,5 billones en 2000.

## 1977

Steve Jobs y Steve Wozniak presentan Apple II, la primera computadora personal para consumo masivo. IBM hace lo propio en 1981 con el IBM 5150.

## 1974

NTT inaugura en Japón la primera red de telefonía móvil (comercial automática).

## 1966

Científicos ingleses conciben la fibra óptica, 11 años después la teoría se hace práctica.

## 1906

Charles F. Kettering diseña la caja registradora con motor eléctrico, un antecedente del PC.

## 1855

Arranca el primer servicio público de telégrafo en España.



## 1873

Remington & Sons lanza el primer modelo con éxito comercial de la máquina de escribir, la Remington.

## 1876

El teléfono inventado por Graham Bell entra en servicio entre Boston y Somerville. Al año siguiente se estrena la primera línea española Barcelona-Montjuïc.



## 1865

Un año después de la fundación de Seguros La Catalana, se estrena el fax entre París y Lyon.



## 1998

Es el año fundacional de Google. Hoy casi monopoliza el mercado de los buscadores: supera los 1.000 millones de rastreos diarios de información 'online'.

## 2002

RIM lanza la BlackBerry 5810, teléfono móvil con correo electrónico y navegación por Internet. En 2007, el iPhone con pantalla táctil revoluciona el mercado de los 'smartphones'.

## 1993

**Crédito y Caución** fue la primera aseguradora de crédito en el mundo que diseñó un sistema 'online' de comunicación con sus clientes, cycred, que les permite seguir al instante y desde cualquier lugar sus operaciones.

## 2000

Despliegue de las primeras líneas de ADSL en España.

## 2003

Hasta ese año, la historia humana había generado un total de 5 exabytes de información. Hoy se produce esa cantidad en menos de dos días. El mercado global del análisis 'big data' crece un 40% anual en los últimos tres años. En este ámbito, **Crédito y Caución** integra a la empresa Iberinform, consultora de información empresarial y análisis de riesgos, además de bases de datos de marketing.

## 2004

**Crédito y Caución** se convierte en la primera empresa española que incorpora la firma electrónica a sus documentos.



## 2009

Las aplicaciones móviles registran 2.400 millones de descargas. En 2013, se dispararon hasta 102.000 millones en todo el planeta. Según Gartner, un 10% de penetración móvil implica un 4,2% de aumento de la productividad a largo plazo.



## 2013

**Crédito y Caución** abre un microespacio en su canal de YouTube para dialogar con las "empresas bandera" de su estrategia exterior. Las redes sociales han experimentado una evolución exponencial desde su despegue en 2006, año en que nace Twitter, Google compra YouTube y Facebook certifica su expansión mundial.

## 2013

La penetración de los 'smartphones' roza el 40% en España. El 86% de las empresas reconoce beneficios de la movilización en sus procesos de negocio y mejora de la calidad de servicio al cliente. Un 77% percibe incremento de la productividad. Por otra parte, la conexión 'online' entre dispositivos, el M2M, genera un negocio de unos 475.000 millones de euros en todo el mundo, con unos 8.500 millones de dispositivos hablando entre sí.

## 2012

**Crédito y Caución** estrena una solución de CRM para que todos sus asegurados accedan en una sola pantalla a todos los datos relevantes de cada uno de sus clientes, con servicio de geolocalización incluido. Además permite interactuar con los sistemas y analistas de la aseguradora para la toma de decisiones. La compañía espera aumentar entre un 10 y un 15% la actividad comercial de sus asegurados.

## 2012

Punto de inflexión para los servicios y la externalización 'cloud computing' de las empresas, con un 93% más que en 2011. El 37% de ellas cuenta con CRM 'cloud'. España es el país con mejor valoración de los servicios 'cloud': el 96% de las firmas percibe un impacto positivo en los ingresos.

## 2014-2015

Previsiones: el número de 'apps' empresariales crece un 500% respecto a 2013; la penetración de 'smartphones' llega al 69%. El modelo de 'nube' personal a través de tabletas y móviles desplaza al PC como dispositivo de conexión y almacenamiento.

