

Internacionalización de las marcas españolas ***Alternativas de financiación y cobertura de riesgos***

Organizador:

Foro de Marcas Renombradas Españolas

Con la colaboración de:

Analistas Financieros Internacionales

Bolsa de Madrid

Madrid, 4 de diciembre de 2012

Auditorio Bolsa de Madrid

La internacionalización de la empresa española no es una alternativa ni un complemento, es una necesidad. Y es tan importante el empeño que debe hacerse de una manera planificada y rigurosa, asignando los mejores recursos humanos, pero también financieros.

Hasta hace unos pocos años, los bancos han sido para las empresas españolas su socio estratégico en los procesos de internacionalización, bien fuera a través de operaciones endeudamiento pero también, en ocasiones puntuales, con su participación en el capital social de las mismas. La situación económica actual, caracterizada por una crisis que se alarga ya más de cuatro años y a la que todavía no se percibe una salida clara, está afectando gravemente a la actividad crediticia e inversora de las entidades financieras, limitando la capacidad de acompañar a las empresas en este propósito. El objetivo de esta Jornada es revisar las diferentes alternativas, más allá de la financiación bancaria, a las que pueden recurrir las empresas españolas para financiar los procesos de internacionalización.

PROGRAMA

09:30 Recepción de asistentes

10:00 Apertura y presentación de la Jornada

* **D. Miguel Otero**, *Director General del [Foro de Marcas Renombradas Españolas](#)*

10:15 Competitividad e Internacionalización

* **D. Emilio Ontiveros**, *Presidente de [Afi](#)*

10:45 Alternativas de financiación vía deuda y cobertura de riesgos

Moderador: D. Arturo Rojas, Socio [Afi](#)

- Emisiones bonos vs deuda bancaria
- Riesgos financieros e instrumentos de cobertura

* **D. José Luis Serra**, *Director de Structured Trade Finance España de [BBVA](#)*

- * **D. Carlos Pobre**, *Director de Comercio Exterior de [Crédito y Caución](#)*
- * Experiencia práctica de un emisor: **D. Luis Montesinos**, *Treasury and Tax Director de [Campofrío Food Group](#)*
- * Experiencia práctica en cobertura de riesgos: **D. Francisco Górriz**, *Dtor. Servicio al Cliente del [Grupo Leche Pascual](#)*

12:00 Alternativas de financiación vía recursos propios

Moderador: D. Pablo Mañueco, Socio [Afi](#)

- * **D. Jesús González Nieto**, *Director Gerente del [MaB](#)*
- * **D. Borja García-Nieto**, *Presidente de [Riva y García](#)*
- * **D. Salvador Marín**, *Presidente de [Cofides](#)*
- * Experiencia práctica: **D. Yann Rambousek**, *Chief Financial Officer de [Catenon](#)*
- * Experiencia práctica capital riesgo: **D. Pere Valles**, *Presidente de [ScytI](#)*

13:30 Conclusiones y clausura

- * **D. Juan José Guibelalde**, *Vicepresidente de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas*
- * **D. Antonio Fernández Martos**, *Director General de Comercio e Inversiones*

14:00 Vino español

Indicaciones

Las mesas redondas con 5' de primera intervención de cada participante y coloquio