



SPECIAL MANAGEMENT PROGRAM

Jeremy **HOPE**

17 de Novembro | Centro Cultural de Belém, Lisboa.

Jeremy

HOPE

Reinventing the CFO

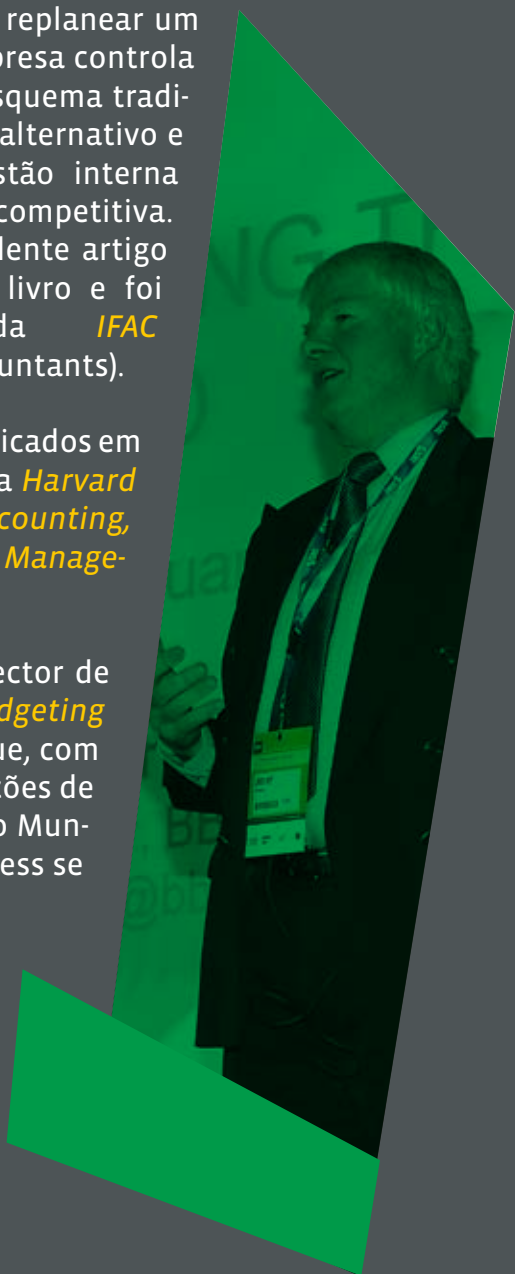
O novo papel dos directores financeiros em tempos difíceis: como acrescentar valor à empresa

Jeremy Hope, um dos líderes mais reconhecidos mundialmente em planeamento empresarial, é o autor do best-seller *O novo papel dos directores financeiros: como reinventar as suas funções para acrescentar valor à empresa*, um livro que, na opinião de executivos e especialistas, redefine as bases da gestão financeira na empresa moderna.

Com Tony Hope, escreveu *Competir na terceira vaga* e *Transformar a conta de resultados*, e, com Robin Fraser, *Mais além do sistema orçamental (Beyond Budgeting)*, ou *Como escapar da armadilha do rendimento anual*, onde os autores propõem replanear um novo plano na forma como a empresa controla os orçamentos, substituindo o esquema tradicional por um modelo de gestão alternativo e coerente que transforme a gestão interna numa verdadeira vantagem competitiva. Juntos, escreveram ainda o excelente artigo sobre o tema que precedeu o livro e foi premiado pela prestigiada **IFAC** (Internacional Federation of Accountants).

São inúmeros os seus artigos publicados em revistas de primeiro nível, como a *Harvard Business Review*, *Management Accounting*, *Strategic Finance* e *California Management Review*.

Hope é co-fundador e actual director de investigação da *Beyond Budgeting Round Table*, uma organização que, com o apoio de importantes organizações de todo o mundo, entre elas o Banco Mundial, a Unilever e a American Express se dedica a ajudar as empresas a melhorar os processos de gestão do rendimento.



REINVENTING THE CFO

Os directores financeiros como líderes da mudança Como reduzir custos, promover o crescimento e transformar por completo a empresa

No próximo dia 17 de Novembro, a HSM oferece-lhe a possibilidade de partilhar um dia com Jeremy Hope, autor do best-seller *O novo papel dos directores financeiros*. O Special Management Program *Reinventing the CFO* analisará porque é que os directores financeiros podem acrescentar mais valor à empresa. Trata-se, sem dúvida, de uma grande oportunidade que lhe permitirá interagir com outros directores num ambiente exclusivo.

AGENDA

SESSÃO 1: Como reduzir custos sem perder valor

9:00 – 11:00 h

- Ponto de partida: eliminar custos desnecessários
- Como utilizar o benchmarking e os objectivos flexíveis para incentivar a descida de custos: 20 por cento de redução
- A atenção no processo: como detectar onde se geram custos desnecessários ou excessivos
- Repensar a organização, reduzir a burocracia, aumentar a transparência e melhorar o sistema de controlo: máximo impacto nos resultados

CAFÉ | 11:00 – 11:30 h

SESSÃO 2: Receitas e geradores de valor: o poder da informação

11:30 – 13:00 h

- Promover o crescimento: o director financeiro e o seu papel ao entender como se comportam as principais fontes de receitas (dos novos mercados à retenção de clientes)
- Como gerar valor futuro: o atendimento no fluxo de caixa livre e os activos intangíveis
- Como aprender a identificar os principais geradores de valor e optimizá-los para continuar a crescer: a visão do departamento de finanças
- A organização como uma carteira de fontes de receitas: como ajudar o director geral a passar de gestor de capital de risco a titular de um banco central

ALMOÇO | 13:00 – 14:30 h

SESSÃO 3: O director financeiro como facilitador: flexibilidade e antecipação

14:30 – 15:30 h

- Outra forma de planear objectivos: das metas fixas aos indicadores relativos
- Como sair dos planos e orçamentos anuais para passar às projecções contínuas
- Porquê convém acelerar o acesso aos recursos e como consegui-lo
- Disponibilidade de recursos 24/7: As necessidades reais versus as premissas do orçamento em matéria de atribuição de recursos

CAFÉ | 15:30 – 16:00 h

SESSÃO 4: O director financeiro e o processo de tomada de decisões

16:00 – 18:00 h

- Como iniciar o processo de mudança
- Informação de gestão online: a “cristalização” mensal versus a evolução em tempo real
- Como organizar os dados críticos em Relatórios diários e semanais relevantes, e “numa página”
- Como fazer dos indicadores de rendimento uma referência constante de perspectiva estratégica: mais além dos dados, as tendências e os resultados



INFORMAÇÃO GERAL

SPECIAL MANAGEMENT PROGRAM Jeremy HOPE

Data: 17 de Novembro de 2010

Sede: Centro Cultural de Belém, Lisboa

PASSE INDIVIDUAL

Preço Tarifa: 700 €

Oferta especial: 495 €

(Válida até ao dia 12 de Novembro de 2010)

Oferta 2 passes: 750 €

(Válida até ao dia 12 de Novembro de 2010)

Operação não sujeita a IVA por aplicação do artigo 69 e 70 da Lei do I.V.A. (37/1992) da Sexta directiva: 77/388/CEE de 17 de Maio
Preço promocional aplicável unicamente se o pagamento for realizado até 12 de Novembro de 2010.

O **passse inclui**: Assistência do evento, material do apoio, almoço, cafés, Tradução siultânea de inglês para português.

Telefone: 213 467 038 | Fax: 213 468 044
hsmglobal.com/pt/cfo
smp.es@hsmglobal.com

LOTAÇÃO LIMITADA



SPECIAL MANAGEMENT PROGRAM

Jeremy HOPE

REINVENTING THE CFO

17 de Novembro de 2010 | Centro Cultural de Belém, Lisboa.

OFERTA ESPECIAL VÁLIDA ATÉ AO DIA 12 DE NOVEMBRO DE 2010

Envie este cupão para o fax 213 468 044

Apelidos:	Nome:	
Cargo:	Departamento:	
Tel.:	E-mail:	
B.I.:	Data de nascimento:	
Empresa:	Sector:	Nº Contribuinte:
Morada:	C.P.:	
Localidade:	Distrito:	Fax:

Dados de Facturação (Se diferentes dos anteriores)

Razão Social:	Nº Contribuinte:	
Morada:	C.P.:	
Localidade:	Distrito:	Tel.:

Forma de Pagamento

Nome e número de telefone para qualquer gestão administrativa:

☐ Cheque à ordem de Management Focus, S.A. C/ Rosario Pino, 14-16 4º andar. Madrid.

☐ Cartão de crédito Nº: Data de validade:

☐ Visa ☐ Mastercard ☐ American Express

☐ Transferência bancária a Management Focus S.A., dirigida ao Banco Santander TOTTA S.A.

Número de conta D.O./N.I.B.: 001800031353063902072 IBAN: PT50001800031353063902072. SWIFT TOTAPTL.

Indique a Razão Social ao realizar a transferência, tal como aparece neste cupão.

As creditações retirar-se-ão directamente na sede do evento.

Ao preencher o seu endereço de e-mail você receberá gratuitamente a Newsletter de HSM Inspiring Ideas

PASSE	PREÇO TARIFA	Oferta especial válida até ao dia 12 de Novembro de 2010
☐ PASSE INDIVIDUAL	700 €	495 €
☐ 2 PASSES INDIVIDUAIS	1.400 €	750 €

Preço promocional aplicável apenas se o pagamento for realizado até 12 de Novembro de 2010

Operação não sujeita a IVA por aplicação do artigo 69 e 70 da Lei do I.V.A. (37/1992) da Sexta directiva: 77/388/CEE de 17 de Maio

Assinatura e carimbo:

Espaço exclusivo para HSM.

Data:

☐ Res.

☐ Ins.

Para participação neste evento, é obrigatório o preenchimento deste formulário de forma correcta e que este seja enviado para Management Focus S.A., antes da data do fim da oferta. Para assistir a este evento, será necessário que a totalidade do pagamento tenha sido realizada. CANCELAMENTO: Serão aceites cancelamentos desde que sejam comunicados com um mês de antecedência relativamente à realização do evento. No final deste prazo, o montante pago poderá ser trocado por outros produtos do grupo. Caso não possa assistir, tem a opção de enviar uma Pessoa em sua substituição, desde que nos sejam comunicados os novos dados com antecedência de um mês antes da realização do evento. O passe é pessoal e intransmissível. O interessado tem direito a conhecer, rectificar, cancelar ou recusar o tratamento das informações que lhe concernem e autoriza que estas passem a fazer parte do ficheiro da Management Focus S.A., sediado em Madrid, 28020, rua Rosario Pino, perante o qual poderá exercer os seus direitos, e solicitar que seja utilizada para manter a relação comercial e receber informações e publicidade de produtos e serviços da nossa empresa e de outras relacionadas com os sectores de telecomunicações, financeiro, de lazer, formação, grande consumo, automação, energia, água e ONGs. Caso não pretenda ser informado sobre os nossos produtos ou serviços, ou sobre os de terceiros, assinala com um x esta opção ☐ (Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Dezembro sobre Protecção de Dados).

SMH/IMD/PORT/10

Management Focus S.A. Tel.: (34) 902 528 777 Fax: (34) 902 528 778

C/ Rosario Pino, 14-16, 4º andar. 28020. Madrid. Espanha. smp.es@hsmglobal.com • hsmglobal.com

Colaborador:



Devolver para:

Powerhouse - Rua Diogo do Couto nº 1B - 2799-537 Linda-a-537
Linda-a-Velha-Portugal

HSM

C/ Rosario Pino, 14-16, 4ª andar
Ed. Torre Rioja 28020 – Madrid, Espanha.
Tel. (34) 902 528 777
Fax: (34) 902 528 778
hsmglobal.com
info.es@hsmglobal.com

PRÓXIMOS EVENTOS

Fórum Mundial de Alta Performance

27 e 28 de Outubro de 2010
Centro Cultural de Belém, Lisboa

Fórum Mundial de Marketing e Vendas

17 e 18 de Novembro de 2010
Centro Cultural de Belém, Lisboa

ExpoManagement

1 e 2 de Junho de 2011
Palacio Municipal de Congresos. Campo de las Naciones, Madrid