

# *M*

## *Manager Fórum*

# Finanzas en Acción

Superando retos, fabricando el futuro

Valencia

4 de marzo de 2014

Hotel Meliá Valencia

Avenida Cortes Valencianas, 52



# Manager Fórum

Esencia Empresarial



Con **más de 17 ediciones** a sus espaldas, este encuentro recorre las principales ciudades económicas, como es el caso de Valencia, Barcelona, Bilbao y Madrid con el objetivo de acercar a los mejores expertos en el ámbito de las Finanzas a aquellos profesionales de las finanzas empresariales interesados en **actualizar sus conocimientos, descubrir las nuevas tendencias** y lo más importante, tener una visión global y de futuro de **hacia adónde nos dirigimos**.

Manager Fórum Finanzas 2014, cuenta con el respaldo y la colaboración de:

Patrocinadores Valencia



**VALENCIA, 4 MARZO 2014**

**HOTEL MELIÁ VALENCIA**

**8.45-9.00 Recepción de Asistentes**

**9.00-9.15 Bienvenida y Moderación de la Jornada**

D. Miguel Ángel Robles. Presidente Comité Organizador. Manager Fórum. Director General. Interban Network

**9.15-9.45 Conferencia Inaugural: Impulso competitivo regional a través de estrategias económicas públicas**

D. Raúl Martín Calvo. Director General de Economía. Consejería de Economía, Industria, Turismo y Empleo. Generalitat Valenciana

## Cómo y a quién vendemos

**9.45-10.10 Gestión integral del riesgo**

- Nuevos mercados y clientes
- Prioridad financiera frente a la comercial Ventas cualitativas
- Operaciones de bajo riesgo de impago
- Aumento de la rentabilidad de las ventas y de los clientes rentables
- Mejora de los márgenes comerciales
- Asegurar el cobro de las ventas y evitar créditos incobrables
- Disminuir el endeudamiento y minimizar costes de financiación
- Gestión del riesgo en los procesos de internacionalización

D. Herminio Matallana Pérez. Gerente de Gestión de Riesgos de Crédito de Downstream. Repsol

**10.10-10.25 La esencia de la información**

D. Francisco Santos Almagro. Subdirector Comercial Dirección Finanzas y Telecomunicaciones. Informa D&B

**10.25-10.40 Visión práctica de la internacionalización**

D. Ignacio Jiménez. Director Comercial. Iberinform (Grupo Crédito y Caución)

**10.40-10.55 El mapa para el crecimiento rentable de su empresa**

D. Jesús Angel Victorio. Director Territorial Levante. Crédito y Caución

## Gestión Financiera Integral, una cuestión estratégica

**10.55-11.20 Financiación y gestión de la liquidez**

- Gestión de tesorería o gestión de nuestro circulante siguiendo los principios del Cash Management: Tesorería saldo cero, cash pooling y tesorería como centro de beneficios

- Medios de pago para garantizarnos financiación de nuestro circulante
- SEPA
- Financiación a corto plazo y refinanciación de deuda
- Cómo negociar con las entidades financieras
- Fuentes alternativas de financiación

D. Antonio Ramis. Director de Control Financiero. Meliá Hotels International

**11.20-11.35 Pausa Café**

**11.35-11.50 Flexibilidad y liberación de recursos económicos. Un ejemplo práctico: los vehículos de trabajo**

D. Octavi Benet. Gerente de Zona Este. Northgate

**11.50-12.05 Cómo ayuda el Business Intelligence en tiempos de crisis**

D. Xavier Ciáurriz. Director Unidad de Negocio Pymes. Wolters Kluwer | A3 Software

**12.05-12.20 Financiación alternativa a la Banca**

D. Antonio Aynat Eknes. Consejero Delegado. Gedesco

**12.20-12.45 Objetivo, reducción de costes: optimización estratégica de operaciones y recursos financieros.**

- Optimización y reducción de costes de producción
- Optimización de los recursos financieros y reestructuración financiera y de negocio
- Maximización de la rentabilidad y liquidez: sobre clientes, productos y procesos
- Reingeniería de procesos y evolución del VAN de los procesos
- Reducción de costes de intermediarios
- Flexibilidad de estructuras corporativas

D. Jose María Forero de Vizcarrondo. Director Financiero CFO. Halcón Cerámicas

#### 12.45-13.00 Herramientas de gestión de tesorería

D. Miguel Torán. Consejero Delegado. Professional Answer

#### 13.00-13.15 Pausa café

#### 13.15-13.40 Panel de expertos: Gestión efectiva de los impagados

- ¿Cómo se están viendo afectadas las empresas por la situación de cobro?
- ¿Analizamos el riesgo en el momento oportuno del proceso de venta?
- ¿Qué medidas preventivas podemos adoptar para aminorar la morosidad y los impagados?
- ¿Cómo debemos actuar para conseguir un recobro efectivo?

##### Moderador:

D. Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network

##### Participantes:

D. Gabriel Biferi. Controller Financiero. Fermax Electrónica  
D. Ignacio Jiménez. Director Comercial. Iberinform (Grupo Crédito y Caución)  
D. José Enrique Segura Valero. Economista. Departamento de Administración. Transportes Caudete  
D. Francisco Soler. Socio Director. Apunte Asesores y Consultores

#### 13.40-14.05 Panel de expertos: Eficiencia en la gestión financiera

Aspectos relevantes que debe tener en cuenta el responsable financiero para una gestión adecuada al momento actual

- ¿Cómo hacer atractiva nuestra empresa a las Entidades Financieras para encontrar financiación y a buen coste?
- ¿Cuáles son las claves para financiarse en un proceso de expansión hacia el mercado exterior?
- ¿Qué rol debe desempeñar el director financiero para incrementar la competitividad en la empresa?

##### Moderador:

D. Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network

##### Participantes:

D. Josep Navarro. Economista. Director Financiero. SPB  
D. Antonio Ramis. Director de Control Financiero. Meliá Hotels International  
D. Alberto Rodríguez Rincón de Arellano. Director Financiero. Vidres

#### 14.05-15.30 Pausa

Inscripciones online: [www.managerforum.es](http://www.managerforum.es)

@Manager\_Forum: Sigue en directo todo lo que ocurre con nuestro hashtag [#ManagerFinanzas](https://twitter.com/ManagerFinanzas)

## Fuel 4 Managers

### La importancia de las emociones en la consecución del éxito.

Esta afirmación es indiscutible en los tiempos que vivimos. Los directivos sujetos a mucha presión se encuentran en un momento en el que el éxito de su gestión no sólo depende de su capacidad "técnica" sino de su capacidad para gestionar el grupo al que pertenecen, las emociones que se generan dentro del mismo y por supuesto las propias.

Para una mejora, en esta parte tan importante de la gestión diaria, los directivos necesitan técnicas y habilidades que les ayuden a perfeccionar su parte emocional. Necesitan alimento, necesitan energía, necesitan Fuel 4 Managers.

#### 15.30-16.15 ¿Cómo entendemos la nueva realidad desde un prisma profesional y cómo nos afecta como personas?

##### Moderador:

D. Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network

##### Participantes:

Dña. Laura García Agustín. Psicóloga, Divulgadora, Coach y Escritora  
D. Eduardo Gismera. Profesor. Universidad Pontificia Comillas (ICADE)  
Dña. Catalina Hoffman. Consejera Delegada. Vitalia. Miembro. TopTen Management Spain

#### 16.15-16.30 Pausa

#### 16.30-17.15 La resiliencia como herramienta para cambiar y mejorar el futuro

D. Javier Iriondo. Emprendedor, autor, speaker y Consultor en HNP (Human Needs Psychology). Corporate Yachting & Partners

#### 17.15-17.30 Presentación de resultados del iMFS, Índice Manager Fórum Sentiment

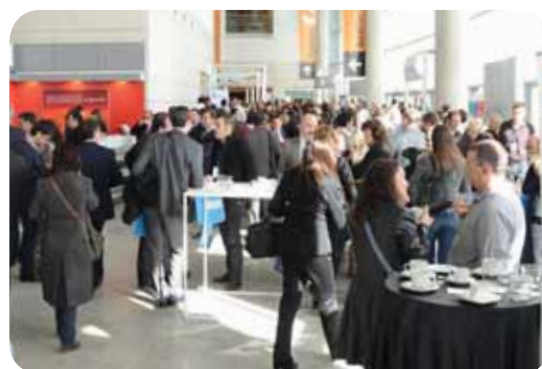
D. Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network

#### 17.30-18.15 Conferencia de Clausura: Más allá de la incertidumbre

D. Fernando Botella. CEO.Think&Action

# Zona de Networking y Exposición

Un espacio destinado al conocimiento y a los negocios



La zona Networking es un amplio espacio, que permanecerá abierto de forma paralela, destinado al encuentro entre directivos asistentes, ponentes, empresas patrocinadoras y expositores, permitiéndote intercambiar opiniones e ideas con otros profesionales, así como visitar los diferentes stands y conocer las soluciones líderes del mercado.

## Expositores



## Colaboradores



## Patrocinador Welcome Pack



## Documentación

Para obtener **el mayor rendimiento** de la jornada, a la finalización de la misma te haremos **entrega de un código de descarga** con el que podrás consultar y encontrar en [www.managerforum.es](http://www.managerforum.es) el contenido que te haya resultado más interesante. Este material es exclusivamente para asistentes.

## Welcome Pack

Al inicio de la jornada se hará **entrega a todos** los asistentes de materiales con información específica de servicios, soluciones y **productos relevantes para tu negocio**.



## Café

Queremos que la jornada sea lo más confortable posible. Con este propósito, a media mañana haremos un descanso donde tendremos el gusto de **invitarte a tomar café** en la zona de networking, para crear y compartir un momento especial fomentando las relaciones empresariales entre todos los presentes.

## Catálogo de Expositores

En el portal oficial del evento [www.managerforum.es](http://www.managerforum.es) hemos creado un apartado especial para que puedas conocer de forma precisa el conjunto de servicios y productos que las empresas expositoras ponen a tu disposición para ayudarte en tu gestión diaria.



## Hotel Meliá Valencia

Situado en una de las zonas más emergentes de Valencia, junto al Palacio de Congresos, se encuentra el hotel Meliá Valencia. Entre sus magníficas instalaciones, el Hotel cuenta con 21 espacios para reuniones y eventos en un espectacular Centro de Convenciones. Además, sus 303 habitaciones son confortables, luminosas y todas exteriores con la mejores vistas de la ciudad. Meliá Valencia es la opción perfecta para viajes de negocio y ocio, gracias a su excelente ubicación, a sus completas y confortables instalaciones y a la calidad de sus servicios con la garantía de Meliá Hotels International.



# Manager Fórum

Esencia Empresarial







# Finanzas en Acción

Superando retos, fabricando el futuro

Valencia

4 de marzo de 2014

Hotel Meliá Valencia

Avenida Cortes Valencianas, 52

Valencia 46015

Una iniciativa de:

**interbannetwork**